

# Gedanken auf dem Weg von analoger zu digitaler Beratung und Supervision

Auf der Grundlage fundierter theoretischer und praktischer Beratungskompetenzen hast Du in der Face-to-Face-Beratung Deine individuelle Beratungspersönlichkeit entwickelt.

Ich möchte Dich dazu anregen auch als Onlineberater\*innen Dein eigenes individuelles Profil zu entwickeln.

Folgende Gedanken und Fragen können dabei hilfreich sein.

- 1) Auseinandersetzung mit Deinem Berater\*inne Profil
- 2) Gedanken zu grundlegenden Rahmenbedingungen

## 1) Auseinandersetzung mit dem digitalen Berater\*innen-Profil

„Wer bin ich online und woran merkt mein Gegenüber das?“

Beratung lebt von sozialer Interaktion. Analog wie Digital ist die Begegnungsatmosphäre entscheidend für den gelingende Prozesse.

- Was sind Dir wichtige Werte oder Haltungen in der Begegnung mit Menschen?
- Welche Deiner Kompetenzen sind für Klienten besonders hilfreich?
- Wenn wir eine(n) Deiner Klient\*innen fragen könnten, was die Beratung bei Dir besonders macht, was wäre die Antwort?
- Woran könnten Klienten Deine wertvollsten Fähigkeiten online erkennen?
- Wenn Du mit Zauberstaub Deine nächste Onlineberatung zu einem gelungenen Beratungssetting machen könntest...

Beschreibe wie die wäre?

# Gedanken auf dem Weg von analoger zu digitaler Beratung und Supervision

## 2) Gedanken für Grundlegende Rahmenbedingungen

Geeignete Rahmenbedingung und Möglichkeit für Onlineangebote schaffen

Für passende Hard- und Softwarelösungen gibt es im Internet viele Tipps, Tools und Tutorials. Es gilt eine Lösung zu finden, die trotz ausreichendem Datenschutz auch angenehme Anwendungsmöglichkeiten bietet und dabei den Bedürfnissen von Klienten und Berater\*innen gerecht werden kann.

Es ist zu klären, welche Kommunikationsform für Anbieter und Zielgruppe in Frage kommt. Grundsätzlich stehen **schriftbasierte asynchrone** (E-Mail), sowie **schriftbasierte synchrone** (Chat) oder **Sprach- und Bildbasierte** Formen (Telefonie und Videotelefonie) zur Verfügung. Für die Anwendung braucht es entsprechende technische Ausrüstung auf beiden Seiten - also internetfähige Endgeräte, stabile Verbindung in ausreichender Bandbreite und entsprechend der Nutzungswünsche Mikrophon und/oder Kamera.

Es gibt viele Softwareanbieter die eine unterschiedliche Auswahl an Nutzungsmöglichkeiten sowie ein breites Angebot an Kostenmodellen zur Verfügung stellen.

**Um einer guten Kommunikationslösung näher zu kommen sind folgende Fragen hilfreich:**

- Kommunizierst Du privat schon internetgestützt und hast Erfahrungen, die Du nutzen kannst?
- Welche Dienstleistung möchtest Du im Internet anbieten?
- Wer ist Deine Zielgruppe und wie ist deren Zugang zum Internet?
- Was benötigst Du, um Deine Zielgruppe zu erreichen?
- Benötigst Du die Kommunikationslösung nur während der Krise?
- Wie kannst Du die Kommunikationslösung (dauerhaft) finanzieren?
- Wie kann Du die DSGVO umsetzen?

Auch wenn ein Datenschutzbeauftragter erst für größere Unternehmen verpflichtend ist, so ist das Thema Datenschutz und Datensicherheit für jeden der mit personenbezogenen Daten in Kontakt kommt relevant.


Leider gibt es im Bezug, auf die Umsetzung der DSGVO (Datenschutzgrundverordnung) keine einfachen Antworten.

Vielmehr muss jedes Unternehmen - auch wenn es noch so klein ist, die Vorkehrungen zur Wahrung des Datenschutzes individuell passend umsetzen.

Zur Orientierung hat Dr. Joachim Wenzel (Sprecher der DGSF-Fachgruppe Onlineratung) unter folgendem Link viele wichtige Informationen zusammengestellt.


<http://www.vertraulichkeit-datenschutz-beratung.de/index.htm>

# Gedanken auf dem Weg von analoger zu digitaler Beratung und Supervision



deinraum.online  
Workshop Zusatzmaterial

# Gedanken auf dem Weg von analoger zu digitaler Beratung und Supervision



deinraum.online  
Workshop Zusatzmaterial